



**FIȘA DISCIPLINEI**  
**MODELE DE AFACERI SI PLANURI DE AFACERI**  
*anul universitar 2025 – 2026*

**1. Date despre program**

1.1.	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ȘTIINȚĂ ȘI TEHNOLOGIE POLITEHNICA BUCUREȘTI - CENTRUL UNIVERSITAR PITEȘTI
1.2.	Facultatea	ȘTIINȚE, EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI INFORMATICĂ
1.3.	Departamentul	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.4.	Domeniul de studii	ȘTIINȚA SPORTULUI ȘI EDUCAȚIEI FIZICE
1.5.	Ciclul de studii	MASTER
1.6.	Programul de studii/calificarea	Organizare și Conducere în Sport / Profesor de educație fizică și sport în învățământul secundar

**2. Date despre disciplină**

2. Date despre disciplina										
2.1.	Denumirea disciplinei				Modele de afaceri si planuri de afaceri					
2.2.	Titularul activităților de curs									
2.3.	Titularul activităților de seminar/laborator									
2.4.	Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	IV	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	Ob

**3. Timpul total estimat**

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	S/L/P	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	28	3.5	din care curs	14	3.6	S/L/P	14
<b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>								ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri								15
Tutoriat								10
Examinări								2
Alte activități.....								
3.7	Total ore studiu individual	72						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr credite	4						

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1	De curriculum	Cunoștințe privind utilizarea mijloacelor și metodelor de cercetare specifică managementului sportiv; cunoștințe privind modalitățile de comunicare verbală și nonverbală; cunoștințe referitoare la relațiile sistemice și procesuale în domeniul sportului; cunoștințe privind elementele structurale specifice proiectelor.
4.2	De competențe	Abilități de documentare, selecționare, sistematizare și proiectare a informațiilor; abilități de concepție, editare și scriere în stil științific; abilități de utilizare a computerului; abilități de proiectare, gestionare și realizare a unor activități diferite.

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1	De desfășurare a cursului	Sală de curs cu dotare videoproiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Sală de laborator dotată cu videoproiector, tablă.

**6. Obiectivele disciplinei**

<b>6.1. Obiectivul general al disciplinei</b>	Cunoașterea și însușirea noțiunilor teoretice și formarea unor abilități practice de elaborare, organizare și administrare a afacerilor.
<b>6.2. Obiectivele specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea cunoștințelor referitoare la tipologia și structura modelelor și planurilor de afaceri;</li> <li>• Însușirea cunoștințelor privind modalitatea de elaborare a structurii planurilor de afaceri;</li> </ul>



- Formarea unor deprinderi de comunicare și acționare în echipă.

## 7. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	CP.3. Aplică managementul riscului în sport. CP.6. Menține legătura cu personalul educațional. CP.8. Organizează instruirea.
Competențe transversale	CT.1. Își asumă responsabilitatea. CT.2. Gândește analitic.

## 8. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Familiarizarea cu legislația națională și internațională privind siguranța sportivilor și protecția juridică a structurilor sportive. <ul style="list-style-type: none"><li>• Înțelegerea principiilor de bază ale managementului riscului în domeniul sportului.</li><li>• Identifica cele mai bune practici pentru integrarea educației fizice în cadrul curriculumului general al instituțiilor de învățământ.</li><li>• Aplicarea principiilor fundamentale ale organizării instruirii în educația fizică și sport.</li></ul>
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dezvoltarea capacității de a identifica, analiza și evalua riscurile asociate activităților sportive.</li><li>• Aplicarea metodelor și tehnicilor de management în sport.</li><li>• Dezvoltarea capacității de a comunica eficient și de a colabora cu profesorii, antrenorii și alți specialiști din domeniul educației fizice și sportului.</li><li>• Capacitatea de a organiza întâlniri, workshop-uri și sesiuni de formare continuă pentru personalul educațional implicat în educația fizică și sport.</li><li>• Dezvoltarea capacității de a planifica și structura sesiuni de instruire eficiente, adaptate diferitelor niveluri de performanță.</li><li>• Capacitatea de a adapta planurile de instruire în funcție de caracteristicile individuale ale elevilor/sportivilor.</li></ul>
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adaptarea strategiilor de management al riscului în funcție de specificul fiecărei discipline sportive și organizații.</li><li>• Asumarea responsabilității pentru implementarea unor strategii eficiente în sport.</li><li>• Asumarea unei culturi a cooperării și schimbului de bune practici în cadrul comunității educațional</li><li>• Dezvoltarea unui mediu educațional bazat pe colaborare, sprijin reciproc și parteneriate interinstituționale.</li><li>• Adaptarea la schimbările din sistemul educațional prin menținerea unui dialog constant cu specialiștii din domeniu.</li><li>• Asumarea responsabilității pentru implementarea unor programe de instruire eficiente și personalizate</li><li>• Crearea unui mediu de instruire sigur, incluziv și motivant pentru elevi și sportivi.</li><li>• Implementarea unui sistem de monitorizare a progresului în instruire, bazat pe obiective clare și măsurabile.</li></ul>

## 9. Conținuturi

9.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Rolul și importanța planului de afaceri; Planul de afaceri: definiție, caracteristici	2 ore	Prelegerea, dezbateră, expunerea, exemplificarea, conversația euristică.	Laptop, videoproietor.
2	Prezentarea planului de afaceri; Planul de afaceri: definiție, caracteristici	2 ore		
3	Modele ale planului de afaceri Structura planului de afaceri	2 ore		



4	Planul de marketing Scurte prezentări în power-point	2 ore
5	Planul operațional si analiza SWOT	2 ore
6	Planul financiar. Întocmirea situațiilor financiare previzionate. Analiza de senzitivitate. Indicatori ai planului de afaceri	4 ore

**Bibliografie:**

1. Cernei, A. (2022). Managementul proiectelor-obiectiv strategic important în dezvoltarea instituției publice de învățământ. In *Adaptarea sistemului educațional la noile abordări din societatea contemporană: provocări și soluții*.
2. Chirescu, A. D. (2022). Managementul unui plan de afaceri-Studiu de caz pentru obținerea unui grant în sectorul pomiculturii de precizie. *Colecția de working papers a Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului*, (6), 20-25.
3. CUCUI, G. G. (2018). Particularitățile managementului în sport (Nota I). *Studia Universitatis Vasile Goldis, Physical Education & Physical Therapy Series*, 7(2).
4. Gido, J., Clements, J., & Baker, R. (2018). *Successful project management*. Cengage Learning.
5. Gray, C. F. (2018). *Project management: The managerial process*.
6. Harrison, F., & Lock, D. (2017). *Advanced project management: a structured approach*. Routledge.
7. Ivanov, M., Munteanu, E. C., & Deaconu, M. E. Elaborarea unui plan de afaceri la SC EGIS EVOTRADE SRL.
8. LUCA, N. (2018). Elaborarea planului de afaceri al întreprinderii de alimentație publică. Ghidul studentului.
9. Opreșcu, G. (2014). Metode creative: Brainstorming. Cum realizăm o sesiune?. <https://www.linkacademy.com/blog/metode-creative-brainstorming-cum-realizam-o-sesiune>
10. Pinto, J. K. (2020). *Project management: achieving competitive advantage*. Pearson.
11. Pop, I. L., și Borza, A. (2016). Factors Influencing Museum Sustainability and Indicators for Museum Sustainability Measurement, *Sustainability*, 8(1), 101
12. Porojan, D., Bisa, C. (2007). Planul de afaceri, Ed. Irecson
13. Rădulescu, C. (2004). Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, ISBN 976-656- 645-5
14. Sasu, C. (2003). Inițierea și dezvoltarea afacerilor, Editura Polirom, Iași.
15. Scutaru, A. (2017). Particularitățile, definirea, rolul și metodologia elaborării planului de afaceri. In *Integrare prin cercetare și inovare*. (pp. 270-275).
16. Sunil, D. (2015). The Twelve, Step Plan, Applying Common Sense Project Management Principles to Your Network Evolution. <http://www.ospmag.com /issue/article/twelve,step,plan>

9.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Descrierea afacerii	2 ore	Explicația, dezbateri, exemplificarea	Laptop, videoproiector, aparate și materiale sportive, tablă magnetică.
2	Referat Planul de marketing	2 ore		
3	Planul operațional	2 ore		
4	Managementul afacerii	4 ore		
5	Necesarul de finanțare	2 ore		
6	Planul financiar	2 ore		

**Bibliografie:**

1. Cernei, A. (2022). Managementul proiectelor-obiectiv strategic important în dezvoltarea instituției publice de învățământ. In *Adaptarea sistemului educațional la noile abordări din societatea contemporană: provocări și soluții*.
2. Chirescu, A. D. (2022). Managementul unui plan de afaceri-Studiu de caz pentru obținerea unui grant în sectorul pomiculturii de precizie. *Colecția de working papers a Facultății de Economie Agroalimentară și a Mediului*, (6), 20-25.
3. CUCUI, G. G. (2018). Particularitățile managementului în sport (Nota I). *Studia Universitatis Vasile Goldis, Physical Education & Physical Therapy Series*, 7(2).
4. Gido, J., Clements, J., & Baker, R. (2018). *Successful project management*. Cengage Learning.
5. Gray, C. F. (2018). *Project management: The managerial process*.



6. Harrison, F., & Lock, D. (2017). *Advanced project management: a structured approach*. Routledge.
7. Ivanov, M., Munteanu, E. C., & Deaconu, M. E. Elaborarea unui plan de afaceri la SC EGIS EVOTRADE SRL.
8. LUCA, N. (2018). Elaborarea planului de afaceri al întreprinderii de alimentație publică. Ghidul studentului.
9. Opreșcu, G. (2014). Metode creative: Brainstorming. Cum realizăm o sesiune?. <https://www.linkacademy.com/blog/metode-creative-brainstorming-cum-realizam-o-sesiune>
10. Pinto, J. K. (2020). *Project management: achieving competitive advantage*. Pearson.
11. Pop, I. L., și Borza, A. (2016). Factors Influencing Museum Sustainability and Indicators for Museum Sustainability Measurement, *Sustainability*, 8(1), 101
12. Porojan, D., Bisa, C. (2007). Planul de afaceri, Ed. Irecson
13. Rădulescu, C. (2004). Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, ISBN 976-656- 645-5
14. Sasu, C. (2003). Inițierea și dezvoltarea afacerilor, Editura Polirom, Iași.
15. Scutaru, A. (2017). Particularitățile, definirea, rolul și metodologia elaborării planului de afaceri. In Integrare prin cercetare și inovare. (pp. 270-275).
16. Sunil, D. (2015). The Twelve, Step Plan, Applying Common Sense Project Management Principles to Your Network Evolution. <http://www.ospmag.com /issue/article/twelve,step,plan>

**10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

*Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului se reflectă prin competențele pe care studenții le vor dobândi în urma parcurgerii acestei discipline și a abilităților de elaborare a diferitelor tipuri de proiecte aferente domeniului de activitate.*

**11. Evaluare**

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Puncte pe activitate
11.4 Curs	Prezentarea unui proiect din tematica aferentă disciplinei.	Examen final oral.	40
11.5 Seminar/ Laborator/ Temă de casă	Participare la activitatea de seminar	Evaluare participativă.	20 Activ. seminar 40 Temă de casă
11.6 Condiții de promovare	Punctajul minim pentru promovarea disciplinei este de 50 puncte. Punctajul total se transformă în notă întreagă prin împărțire la 10 și rotunjire. Studentul trebuie să participe la evaluarea finală, în regim față în față, fără impunerea unui punctaj minim la evaluarea finală.		

Data completării  
23.09.2024

Titular de curs

Titular de seminar

Data aprobării în Consiliul departamentului  
30.09.2024

Director de departament  
(prestator)  
Liviu Mihăilescu

Director de departament  
(beneficiar)  
Liviu Mihăilescu

Data aprobării în Consiliul FSEFI,  
30.09.2024

Decan FSEFI,  
Julien Leonard FLEANCU